UR 38122 CIATEC AC 90G

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	INDICADORES Y FORMAS DE MEDICIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	PROGRAMACIÓN Y RESULTADOS ALCANZADOS EN EL EJERCICIO DE 2005										PONDERACIONES				
			Trimestre 1 Programado	Trimestre 1 Alcanzado	Trimestre 2 Programado	Trimestre 2 Alcanzado	Trimestre 3 Programado	Trimestre 3 Alcanzado	Trimestre 4 Programado	Trimestre 4 Alcanzado	Anual Programado	Anual Alcanzado	1	2	3	4	ANUAL
1. Llevar a cabo una investigación científica y tecnológica que responda a las necesidades reales de los sectores público, social y privado.	Índice de participación de la industria en la investigación. Número de proyectos de I&DT originados por el sector industrial. X100 Total de proyectos de I&DT en operación en el ejercicio	Proyecto									75%						10%
	Índice de ingresos por actividades de Investigación y Desarrollo Tecnológico. Total de ingresos por actividades de I&DT. X100 Total de ingresos autogenerados.	Recursos por Proyecto	336.0 / 2,728.6 = 12%	336.0 / 2,289.1 = 15%	953.6 / 4,424.0 = 22%	954.6 / 3,885.7 = 25%	1,537.9 / 5,308.1 = 29%	1,105.0 / 3,164.7 35%	1,002.2 / 4,539.3 22%	2,739.9 / 7,703.8 22%	3,829.7 / 17,000.0 = 36%	5,135.5 / 17,043.3 30%	65%	45%	66%	69%	15%
	Índice de innovación. No. De Patentes + Modelos de utilidad preaceptados + artículos publicados. X100 Total de proyectos de I&DT concluidos en el período.	Patentes									60%	13.0 / 10.0 =130%					10%
2. Vinculación con los sectores productivo y social.	Índice de repetitividad de clientes. Total de empresas atendidas en más de una ocasión X100 Total de empresas atendidas.	Empresas Atendidas									52%	49%					9%
	Índice de satisfacción de los clientes externos. Resultado ponderado de encuestas de satisfacción de clientes externos	Porcentaje			70.0%	82%					75%	78%					7%
	Índice de participación en actividades de vinculación con Cámaras y organismos empresariales. Total de programas de colaboración establecidos con Cámaras y organismos empresariales X100 No. de Cámaras y organismos empresariales en sectores relacionados	Programa desarrollado			4.0 / 12.0 = 33%	4.0 / 12.0 = 33%					6.0 / 12.0 50%	6.0 / 4.0 150%		25%			9%
3. Formación de recursos humanos especializados para el fortalecimiento de los sectores productivos.	Índice de especialización de recursos humanos. Sumatoria del Total de horas impartidas por participantes (en el año "n") X100 Sumatoria del Total de horas de impartición X Total de asistentes (en el año "n - 1")	Horas de Capacitación Proporcionada									39,337.0 / 35,123.0 12%	66,137.0 / 78,512.0 36%					12%
4. Desarrollar la masa critica para generar servicios de mayor valor agregado.	Índice de personal científico y tecnológico con posgrado Total de personal Científico y tecnológico con posgrado X100 Total del personal científico y tecnológico	Personal con Posgrado									34.0 / 99.0 34%	36.0 / 99.0 36%					12%
5. Redituabilidad del Centro.	Índice de cobertura de los recursos propios Total de ingresos autogenerados por venta de proyectos y servicios X100 Total de egresos por servicios personales (capítulo 1000)	Recursos Propios	2,728.6 / 11,598.3 = 24%	2,289.1 / 11,475.6 = 20%	4,424.0 / 12,053.1 =0.37%	3,885.7 / 12,919.2 = 30%	5,308.1 / 14,809.1 = 36%	3,164.7 / 12,350.8 26%	4,539.3 / 16,560.5 27%	7,703.8 / 16,655.3 46%	17,000.00 / 55,021.0 = 31%	17,043.3 / 53,400.9 32%	18%	15%	16%	14%	8%
	Índice de autosuficiencia operativa Ingresos autogenerados totales X100 Gasto corriente total	Recursos Propios	2,728.6 / 15,365.6 = 18%	2,289.1 / 15,307.8 = 15%	4,424.0 / 16,610.0 =0.27%	3,885.7 / 16,678.7 = 23%	5,308.1 / 20,935.7 = 25%	3,164.7 / 16,903.9 19%	4,539.3 / 21,272.9 21%	7,703.8 / 22,768.4 34%	17,000.00 / 74,184.5 = 23%	17,043.3 / 71,658.8 24%	17%	15%	18%	17%	8%